

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúcej potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub čitateľskej gramotnosti a kritického myslenia – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	7.12.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOŠ Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Vladislav Gubka, PhD.
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://sospe.edupage.org/text/?text=text/text19&subpage=0

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia pedagogického klubu bola tvorba Best Practice a diskusia o zásadách tvorby dobrej praxe. Spoločne sme diskutovali a zdieľali naše OPS v oblasti rozvoja čitateľskej gramotnosti a kritického myslenia.

Kľúčové slová: tvorba Best Practice, čitateľská gramotnosť, inovatívne metódy výuky.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Práca s odbornou literatúrou.
2. Diskusia.
3. Tvorba Best Practice.
4. Záver a zhrnutie.

Témy: rozvoj čitateľskej gramotnosti, rozvoj kritického myslenia, tvorba dobrej praxe.

Program stretnutia:

1. Spoločná analýza odborných zdrojov, nácvik metódy INSERT.
2. Zdieľanie a diskusia.
3. Výmena OPS, spoločná tvorba Best Practice. Ústna prezentácia výsledkov.
4. Spoločná tvorba pedagogického odporúčania, zhrnutie Best Practice.

13. Závery a odporúčania:

- príklady Best Practice k rozvoju čitateľskej gramotnosti a kritického myslenia

Ročník: štvrtý

Téma: prípravná fáza tvorby rečníckeho prejavu – zbieranie informácií, pochopenie témy

Ciele:

- rozvíjať čitateľské zručnosti prostredníctvom čitateľských stratégií
- získať potrebné informácie k tvorbe rečníckeho prejavu

Špecifické ciele:

- tvoriť otázky
- napísať zhrnutie textu
- zaujať postoj k téme a vyjadriť svoj názor

Metódy vyučovania: čitateľské stratégie SQ3R, KWL

Formy vyučovania: diskusia, riadený rozhovor, práca s pracovným listom

Časová dotácia: 90 minút (2 vyučovacie hodiny)

Učebné pomôcky: odborný text Priemysel 4.0, pracovný list

Typ textu na čítanie s porozumením: vecný text – informačný, propagačný

Forma textu: zložený text

Výber textu:

Zostavený text prináša zaujímavú tému s inovatívnym posolstvom. Cieľom výberu textu je priniesť informácie a podnietiť ich k úvahám o hodnote neustáleho vzdelávania sa. Text je graficky pútavo spracovaný a prehľadný. Nepoužíva zložitý pojmový aparát, takže je pre žiakov zrozumiteľný. Žiaci sa učia pracovať súčasne s rozličnými typmi a formami textov – súvislým textom, nesúvislým textom aj stĺpcovým grafom.

Scenár vyučovacej hodiny

Žiaci pracujú na hodine s textom Priemysel 4.0, reagujú na pokyny učiteľa v riadenom rozhovore a samostatne vypracúvajú úlohy v pracovnom liste. Po každej časti práce s pracovným listom si žiaci spoločne s učiteľom skontrolujú svoje riešenia a diskutujú o nich.

Tematický celok: publicistický štýl

Ročník: tretí ročník isced 3

Téma: Znaký publicistického štýlu

Ciele:

- rozvíjať čitateľské zručnosti prostredníctvom čitateľských stratégií
- vyvodit' znaký publicistického štýlu

Špecifické ciele:

- triediť informácie podľa stupňa dôležitosti
- osvojiť si spôsob grafického záznamu textu
- napísať zhrnutie textu
- hodnotiť využiteľnosť informácií

Metódy vyučovania: čitateľské stratégie plánuj, porovnaj a rozlíš; pojmová mapa

Formy vyučovania: skupinové vyučovanie, práca s pracovným listom, riadený rozhovor, kooperatívne vyučovanie

Časová dotácia: 90 minút (2 vyučovacie hodiny)

Učebné pomôcky: text Zamestnanci a firmy, pracovné listy (prílohy B.1, B.2, B.3)

Typ textu na čítanie s porozumením: vecný text – publicistický, spravodajský

Štruktúra textu: kombinovaný text

Výber textu:

Zamestnanci a firmy je vybratý zo slovenského denníka SME a je pomerne náročný, pretože obsahuje množstvo informácií a pojmov z oblasti pracovného práva. Je určený pre starších žiakov, ktorí sa onedlho budú orientovať na trhu práce a je pre nich dôležité vedieť získať informácie z tejto oblasti. Dôvodom výberu je aj snaha ukázať spôsoby spracovania a pochopenia informačne nasýteného publicistického textu, pretože sa s ním v živote veľakrát stretnú.

Scenár vyučovacej hodiny

Žiaci na hodine pracujú s textom vo fázach:

aktivity pred čítaním textu – vo forme diskusie a riadeného rozhovoru, aktivity počas a po čítaní textu – vo forme práce s pracovným listom, kde žiaci postupujú samostatne aj v kooperácii. Po mikroanalýze textu nasleduje reflexia práce s textom a vyvodenie znakov publicistického štýlu.

Odporúčame vyššie uvedené príklady Best Practice k implementácii do pedagogického procesu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Vladislav Gubka, PhD.
15. Dátum	8.12.2020

16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová
18. Dátum	
19. Podpis	