

Písomný výstup pedagogického klubu

| | |
|--|--|
| 1. Prioritná os | Vzdelávanie |
| 2. Špecifický cieľ | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| 3. Prijímateľ | Súkromné gymnázium, Dneperská 1, Košice |
| 4. Názov projektu | Bádam, bádaš, bádame |
| 5. Kód projektu ITMS2014+ | 312010X674 |
| 6. Názov pedagogického klubu | Pedagogický klub pre finančnú gramotnosť |
| 7. Meno koordinátora pedagogického klubu | Mgr. Peter Albert |
| 8. Školský polrok | II. polrok 2021/2022 |
| 9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu | gymbosak.sk/projekt2020.php |

10.

Úvod:

V nasledujúcej správe sa nachádza analýza a vyhodnotenie činnosti Klubu finančnej gramotnosti v rámci stretnutí jeho členov v mesiacoch február až jún – v druhom polroku školského roka 2021/ 2022.

Stručná anotácia

Klub finančnej gramotnosti bol aj v 2. polroku školského roka 2021/ 2022 miestom výmeny skúseností učiteľov Súkromného gymnázia na Dneperskej ul. 1 v Košiciach. Finančná gramotnosť ako jedna z najdôležitejších prierezových tém je neustále zapracovávaná do vyučovacieho procesu vo všetkých všeobecno-vzdelávacích predmetoch. Široký záber predmetov, reprezentovaných jednotlivými učiteľmi bol zárukou bohatých skúseností. Táto skutočnosť sa na stretnutiach Klubu prejavovala intenzívnou výmenou praktických výstupov z vyučovania ako aj cenných metodických postupov.

Stretnutia, ktoré sa uskutočnili v druhom polroku boli tematicky zamerané na finančnú zodpovednosť a prijímanie rozhodnutí. Na prvých dvoch zasadnutiach išlo predovšetkým o oboznámenie sa so spôsobom implementácie celkovej a čiastkových kompetencií v uvedenej tematickej oblasti ako aj o oboznámenie sa so spôsobom organizácie kompetencií. V nasledujúcich mesiacoch bola hlavnou aktivitou výmena skúseností a príkladov dobrej praxe z vlastnej vyučovacej činnosti s dôrazom na využívanie moderných vyučovacích postupov a metód podporujúcich inovácie vo vzdelávaní.

Kľúčové slová

Finančná gramotnosť, Národný štandard finančnej gramotnosti, spôsob implementácie, celkové kompetencie, čiastkové kompetencie, stretnutia – zasadnutia Pedagogického klubu pre finančnú gramotnosť (ďalej Klubu), vzájomná spolupráca členov, kladné a záporné stránky, aktivita členov Klubu počas stretnutí, výmena skúseností a best practice z vlastnej vyučovacej činnosti, moderné vyučovacie postupy, výmena skúsenosti v oblasti medzipredmetových vzťahov, prieskumno-analytická a tvorivá činnosť

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Nasledujúci písomný výstup je prehľadom zloženia Klubu finančnej gramotnosti pri Súkromnom gymnáziu Dneperská 1, predstavuje frekvenciu a spôsob jeho činnosti. Obsahuje tiež výstupy a poznatky získané vo vyučovacom procese na všeobecno-vzdelávacích predmetoch pri priebežnej implementácii prierezovej témy finančnej gramotnosti jednotlivými pedagógmi.

Jadro:**Popis témy/problém:**

V 2. polroku školského roka prebiehala činnosť Klubu finančnej gramotnosti s nasledujúcimi členmi:

1. Mgr. Peter Albert
2. Mgr. Richard Bělohlávek
3. RNDr. Dušan Bosák
4. Mgr. Jana Kozáková
5. Mgr. Katarína Olejárová
6. Mgr. Hana Laktičová
7. RNDr. Miriam Melišová-Čugová
8. Mgr. Ivana Pliešovská
9. RNDr. Katarína Ráczová, PhD.
10. Mgr. Ivana Šmelková

Členovia Klubu finančnej gramotnosti (ďalej Klubu) sa v uplynulom polroku stretli celkovo 6 krát s frekvenciou 1 krát mesačne. Len mesiac jún bol výnimkou z tohto pravidla, kedy sa uskutočnili dve stretnutia – 20. 06. a 29. 06. 2022.

Každé zo zasadnutí Klubu finančnej gramotnosti malo trvanie dve hodiny, konalo sa v priestoroch Súkromného gymnázia na Dneperskej ul. 1 v Košiciach. Na začiatku zasadnutia Klubu boli zúčastnení členovia oboznámení s jeho cieľmi a obsahom.

V kontinuálnom úsilí poskytnúť žiakom a raz absolventom gymnázia možnosť preniknúť čo najhlbšie v chápaní kľúčových aspektov osobných financií sa v 2. polroku preferovala téma plánovania a hospodárenia s peniazmi. Tento súbor názorov, i keď veku primerane naivný, je bezpochyby spätý so svetom skúseností z domáceho rodinného prostredia a vo veľkej miere odzrkadľuje prístup a vzťah rodičov k tejto problematike.

Finančne gramotní dospelí sú pre žiakov ideálnym vzorom. Pri napredovaní v tejto oblasti uvažujeme najmä o kombinácii a vzájomnom dopĺňaní rodičov a pedagógov. Pedagógovia, ktorí sú na našej škole v prevažnej miere aj rodičmi, majú širokú paletu skúseností vyplývajúcich z ich životných skúseností. Ak rodičia začnú už v nižšom veku vystavovať svoje deti rozličným situáciám, v ktorých sa majú rozhodovať o nakladaní s financiami a preberať za ne zodpovednosť, potom je pole možností rozvoja týchto daností v neskoršom veku v čase školskej dochádzky oveľa širšie. Miera zodpovednosti a príležitosti, ktoré život prináša sa kontinuálne menia, zodpovednosť s pribúdajúcim vekom zvyčajne postupne narastá. Je preto nevyhnutné, aby žiaci nadobudli návyk neustále, malými krokmi si rozširovať vedomosti o osobných financiách a to najmä z vlastnej iniciatívy v záujme vlastného bezproblémového finančného zabezpečenia v budúcnosti.

Prvé stretnutie členov Klubu finančnej gramotnosti 21. februára bolo zamerané na Vypracovanie osobného finančného plánu.

Základy osobného finančného plánu

Aj náš rodinný rozpočet potrebuje finančný plán. Ten hovorí o procese tvorby osobného finančného plánu, ktorý zohľadní každú etapu života a s ňou meniace sa záujmy a potreby.

1. KROK – Posúdiť, kde sa finančne nachádzame teraz

Východiskom na zistenie aktuálnej finančnej situácie je tzv. cash flow analýza, alebo inak „rozpočet mŕňania peňazí“, ktorý odzrkadľuje príjmy a výdavky za mesiac. Plánovanie osobných financií nie je len o prepočte, či príjmy pokryjú výdavky. Je to hlavne o tvorbe správneho rodinného rozpočtu, plánovaní finančnej nezávislosti a správnom rozložení prebytku finančných prostriedkov.

Ak je výsledok pozitívny, finančný plán bude riešiť, čo s prebytkom financií. Prebytok je následne možné použiť buď na financovanie spotreby, alebo na investičné účely (zhodnotenie do budúcnosti). Ak je výsledok negatívny, finančný plán by mal byť zameraný na znižovanie nákladov, alebo definovať kroky, ako zvýšiť svoj príjem, prípadne oboje na dosiahnutie ešte lepšieho výsledku. Deficit zdrojov je vždy potrebné z niečoho pokryť.

Bud' odstrániť či znížiť nepravidelné a špecifické výdavky (podľa možností aj fixné náklady), alebo financovať deficit formou cudzích zdrojov (pôžička, úver, lízing, iné...), čo však so sebou prináša dodatočné náklady.

2. KROK – Určiť si, kam sa finančne chceme dostať

Kedy vlastne potrebujeme peniaze? Dnes? Zajtra? O mesiac? Rok, dva, o desať rokov? Spravidla stále. Peniaze sú len prostriedkom na splnenie si našich potrieb, túžob a prianí. Preto z hľadiska finančného plánovania si treba tiež stanoviť ciele krátkodobé, strednodobé a dlhodobé.

3. KROK – Navrhnuť plán na dosiahnutie svojich cieľov

Samozrejme, že naše ciele by mali mať istú postupnosť, aby mal finančný plán zmysel. Prioritou je vytvorenie rezervy, núdzového fondu na neočakávané výdavky ako pokazená práčka či dlhodobá práceneschopnosť. Podmienkou je vysoká dostupnosť peňazí, preto sú na jej uloženie vhodné aj krátkodobé termínované vklady, vkladové účty či fondy peňažného trhu. Všetci sme závislí od svojich príjmov, preto si ich musíme zabezpečiť. Nabúraním rozpočtu je aj krátkodobá alebo dlhodobá choroba či materská dovolenka. Príjem je základným predpokladom realizácie všetkých našich plánov a jeho zabezpečenie vo všetkých životných situáciách je viac ako potrebné.

Ďalším krokom je splatiť dlhy z kreditných kariet a zbaviť sa úverov. Potom prichádza na rad sporenie. Týka sa hlavne zabezpečenia do budúcnosti. Napríklad pre svoje deti (štúdium na vysoké školy, štart do života) alebo dôchodok. Čím skôr s tým človek začne, tým menšiu sumu si musí odkladať na to, aby získal istotu, že na dôchodku bude mať z čoho žiť a nestratí životný štandard, ktorý dosiahol v produktívnom veku. Program bývania je ďalším krokom, nasledujú investície a finančná nezávislosť určitého veku. Peniaze sú najlepší zamestnanec, pracujú 24 hodín denne, nepýtajú ješ, nepotrebujú spať, nemajú odbory. Preto by sme ich, pokiaľ je to možné, mali nechať pracovať. Uistite sa, že sú vaše investície diverzifikované. Už naše staré mamy správne hovorili: „Nedávajte všetky vajička do jedného košíka.“

4. KROK – Vykonanie plánu

Keď máme definovaný osobný finančný plán, musíme jednotlivé ciele pretransformovať do konkrétnych čiastkových úloh, ktoré budeme postupne realizovať. Čím konkrétnejšie budú úlohy k jednotlivým cieľom, tým je väčšia pravdepodobnosť, že sa k naplneniu našich želaní a prianí dostaneme. Vyžaduje to disciplínu a vytrvalosť.

5. KROK – Monitor plnenia plánu

Aj ten najpomalší, ktorý nestratil cieľ z očí, ide stále ešte rýchlejšie než ten, ktorý blúdi bez cieľa, povedal Gotthold Ephraim Lessing. Preto si robíme záznamy a sledujeme plnenia čiastkových úloh. V prípade zistenia, že sa od „správnej“ cesty odkláňame, je nutné urobiť nápravné opatrenia, ktoré musia smerovať k opätovnému návratu k definovaným úlohám. Nie vždy je to cesta ľahká, často budeme musieť ísť chvíľu späť, aby sme sa vrátili k pôvodnému plánu, budeme musieť možno modifikovať niektoré parametre.

Témou ďalšieho stretnutia, ktoré sa uskutočnilo dňa 25. 03. 2022 bol opis spôsobov používania rôznych metód platenia.

Na Slovensku je viac ako päť miliónov kusov platobných kariet, ktoré sú aktívne. Platenie platobnou kartou sa stalo rutinou. Je to také jednoduché, že pri bežnom nákupe tomu nevenujeme pozornosť.

A pritom je to celkom zložitý systém overovania, účtovania a potvrdzovania. Prídeme do obchodu, vyberieme si tovar a zaplatíme kartou. Predavačka do systému zadá platbu kartou, prepíše sumu na terminál a my zadávame PIN kód. Vychádza potvrdenie o platbe, jedno pre nás a jedno pre obchodníka. A teraz sa vráťme späť do fázy, kedy zadávame PIN kód. Trvá to pár sekúnd (dve, tri), kým sa objaví potvrdenie o platbe. V tomto časovom intervale sa musia overiť informácie o našom účte (či náhodou nie je blokovaný) a overuje sa aj to, či máme dostatok peňazí na uskutočnenie danej transakcie.

Príde nám sms o uskutočnenej platbe a zostatku na účte a tým považujeme transakciu za vybavenú. No v skutočnosti sme za tovar ešte nezaplatili.

Peniaze reálne neodišli z nášho účtu, čakajú na ďalšie spracovanie. V internet bankingu vidíme túto čiastku ako blokovánú. To znamená, že nemôžeme ju použiť na ďalšie nákupy. Zúčtovanie platby závisí od kartovej spoločnosti, ktorá nám kartu vydala.

Na Slovensku je to štandardne Visa alebo MasterCard. Práve tieto spoločnosti pošlú do banky informáciu o zúčtovaní platby. A až teraz nastáva odúčtovanie zaplatenej čiastky z nášho účtu na účet obchodníka, ktorý nám tovar pred niekoľkými dňami predal.

Čakacia lehota na informáciu od kartovej spoločnosti je rôzna, no neprekročí 30 dní. Štandardne je výrazne kratšia. Výnimkou sú zahraničné platby. Až po zúčtovaní transakcie sa objaví predmetná čiastka v našom prehľade platieb.

Pokiaľ sa nám stane, že platba platobnou kartou neprejde a peniaze máme blokované na účte, vypýtajme si od obchodníka potvrdenie v písomnej forme o tom, že platba nebola úspešná. Banka nám následne danú čiastku odblokuje skôr a my nemusíme čakať 30 dní.



Témou aprílového stretnutia, ktoré sa uskutočnilo 14. 04. 2022 bola úvaha o tom, ako uplatniť spotrebiteľské zručnosti pri zodpovednom rozhodovaní o nákupe.

Jednou z nosných tém bola cenotvorba.

Určiť optimálnu cenovú hladinu pre váš sortiment produktov a služieb nie je jednoduché. Ak stanovíte príliš nízku cenu v porovnaní s tým, za akú podobné produkty alebo služby ponúka konkurencia, a myslíte si, že takto oslovíte množstvo zákazníkov, opak môže byť pravdou.

Pre potenciálnych kupujúcich môže byť vaša nízka cena podozrivá napríklad z dôvodu kvality a budú sa jej vyhýbať. Navyše tu existuje vysoký predpoklad, že budete chcieť v budúcnosti ovplyvniť vaše zisky zvyšovaním ceny a prípadné príliš veľké cenové skoky nemusia všetci zákazníci akceptovať.

Príliš vysoké ceny nie sú tiež najvhodnejším riešením pre začínajúci biznis. Jednoducho povedané, ak váš produkt vykazuje podobné vlastnosti ako ten konkurenčný, nebude z dôvodu vysokej ceny pre zákazníkov príťažlivý a nebudú ochotní zaň zaplatiť viac, pretože majú možnosť alternatívnej voľby za podstatne nižšiu cenu. Správna cena je preto stanovená niekde tesne okolo úrovne konkurenčnej ceny, čo umožňuje vám, podnikateľom, vhodne manipulovať s cenou a upravovať ju. Optimálna cena vytvára preto priestor pre prípadné zvýšenie ceny, ale aj pohyb smerom nadol, napríklad z dôvodu zľavy alebo zníženia nákladov.

Pre názornosť uvádzame nasledujúci príklad:

Začínajúca spoločnosť sa špecializuje na oblasť výroby a predaja bicyklov. Nákupnú cenu komponentov ovplyvniť nemôže, pretože ich nakupuje priamo od oficiálnych distribútorov. Zakladatelia uvažujú nad tým, ako stanoviť konečnú cenu pre spotrebiteľa. Ak výroba bicykla stojí 500,- € a porovnateľný bicykel s podobnými parametrami ponúka konkurencia v cenovom rozpätí od 580 – 700,- €, mohla by byť vhodná cena niekde na úrovni 630,- €. Takáto cena nie je príliš nízka (nevzbudzuje podozrenie na nekvalitu) ani vysoká, prináša slušný zisk, vytvára priestor na zľavy, či zvýšenie ceny pri súčasne prijateľnej cene pre zákazníka v porovnaní s konkurenciou.



Ďalšie, v poradí štvrté stretnutie sa uskutočnilo 20. mája a jeho témou bol daňový a odvodový systém.

Najdôležitejšie príjmy štátneho rozpočtu Slovenskej republiky tvoria dane. Predstavujú takmer 90 % zo všetkých príjmov. Slovensko počas svojej existencie prešlo mnohými zmenami a tieto zmeny mali dopad aj na daňovú sústavu. Najdôležitejšou z nich bola daňová reforma z roku 2004, ktorá vznikla z dôvodu viacerých spoločenských a politických zmien, ako je reforma sociálneho systému, dôchodkového systému a reforma zdravotníctva. Jej cieľom bolo odstránenie deformačných účinkov daňových zákonov, odstránenie dvojitého zdanenia príjmov, zjednodušenie daňovej sústavy a zatriktívnenie Slovenska zahraničným investorom.

Daňové zákony

Viacero zákonov bolo novelizovaných, zrušených, alebo vytvorených. Pri dani príjmov fyzických osôb je daňová sadzba 19 % ak suma neprekročí 176,8-násobok sumy platného životného minima alebo 25 % ak suma túto hranicu prekročí. K zníženiu zaťaženia fyzických osôb prispelo aj zvýšenie nezdaniiteľnej sumy na daňovníka a to vo výške 19,2 násobku sumy životného minima.

Reformou boli taktiež prijaté zákony o spotrebných daniach, bolo prijatých päť nových zákonov o daniach zo spotreby piva, vína, liehu, tabaku a tabakových výrobkov a minerálnych olejov. V rámci harmonizácie daňového systému SR s daňovým systémom EÚ bol prijatý nový zákon o dani z pridanej hodnoty. Reformou boli upravené aj majetkové dane. Najdôležitejšími bodmi boli fiškálna decentralizácia, ktorá posilnila právomoci samosprávnych celkov, zníženie sadzieb dane a zrušenie, resp. nahradenie niektorých miestnych daní.

Daňové princípy

Návrh daňovej reformy bol založený na princípe spravodlivosti a proporcionality. Rovnaké objekty dane sú zdaňované rovnako (horizontálna spravodlivosť) a čím je predmet dane vyšší, tým daňovník zaplatí väčšiu daň (vertikálna spravodlivosť), pričom je zachovaná zásada proporcionality. Podľa medzinárodnej analýzy je Slovenská republika v jednoduchosti platenia dane na 122. mieste zo 178 hodnotených krajín sveta. V EÚ sú na tom horšie len Česko, Maďarsko, Rumunsko a Poľsko.

Platenie daní a kontrola

Postup pri platení dane, ale aj daňovú kontrolu, vymáhanie dane a iné otázky všeobecne rieši zákon č. 563/2009 Z. z. o správe daní. Avšak osobitne je platenie daní upravené v rôznych zákonoch, ktoré upravujú jednotlivé druhy daní. Zákon o správe daní a poplatkov sa podporne použije, ak pre daný druh dane nie je iným zákonom určené inak. Okrem zákonov je platenie dane upravené aj vo všeobecných nariadeniach obce (miestne dane).

Z pohľadu občanov, teda fyzických osôb, je významné najmä platenie dane z príjmu a platenie miestnych daní. Ostatné dane občania platia buď ako súčasť ceny výrobku, alebo ako podnikatelia, a to buď vo svojom mene, alebo v mene právnickej osoby (obch. spoločnosť, občianske združenie...).

Členenie daní

Podľa toho, či sú tieto dane v cene výrobku, ktorý kupujeme, alebo je ich potrebné zaplatiť priamo úradu, delíme dane na priame dane a nepriame dane

Priame dane sú:

1. daň z príjmu fyzických a právnických osôb (zákon o dani z príjmov)
2. daň z motorových vozidiel (zákon o motorových vozidlách)
3. miestne dane:
 - daň z nehnuteľností(zákon o miestnych daniach)
 - daň za psa (zákon o miestnych daniach)
 - daň za užívanie verejného priestranstva (zákon o miestnych daniach)
 - daň za ubytovanie (zákon o miestnych daniach)
 - daň za predajné automaty (zákon o miestnych daniach)
 - daň za nevýherné hracie prístroje (zákon o miestnych daniach)
 - daň za vjazd a zotrvanie motorového vozidla v historickej časti mesta (zákon o miestnych daniach)
 - daň za jadrové zariadenie (zákon o miestnych daniach)

Nepriame dane sú:

1. a) daň z pridanej hodnoty
2. b) spotrebné dane:
 - z piva (zákon o spotrebnej dani z piva)
 - z liehu (zákon o spotrebnej dani z liehu)
 - z vína (zákon o spotrebnej dani z vína)
 - z minerálnych olejov(zákon o spotrebnej dani z minerálneho oleja)
 - z tabakových výrobkov(zákon o spotrebnej dani z tabakových výrobkov)
 - z elektriny, uhlia a zemného plynu (zákon o spotrebnej dani z elektriny, uhlia a zemného plynu)

Zamestnanec v roku 2022 zaplatí z hrubej mzdy odvody obvykle vo výške 13,4 %. Koľko za neho zaplatí na sociálnom a zdravotnom poistení zamestnávateľ.

Odvody platí zamestnanec a zamestnávateľ v roku 2022 z vymeriavacieho základu – čo to znamená?

Zamestnanec a zamestnávateľ platia odvody do Sociálnej a zdravotnej poisťovne v určitej percentuálnej výške z vymeriavacieho základu. Vymeriavacím základom je spravidla hrubá mzda zamestnanca. Do vymeriavacieho základu vstupujú všetky príjmy zo závislej činnosti, ktoré sú predmetom dane a ktoré nie sú od dane oslobodené.

Odvody, ktoré platí zamestnanec a ktoré mu zamestnávateľ zráža z jeho mzdy podľa zákona, zamestnancovi znižujú jeho hrubú mzdu. Odpočítaním odvodov, ktoré platí zamestnanec od hrubej mzdy však ešte nezistíme výšku čistej mzdy, nakoľko je potrebné znížiť hrubú mzdu o preddavok na daň z príjmov, prípadne iné zrážky (napr. stravné, exekučné zrážky a pod.)..

Odvody, ktoré platí zamestnávateľ za zamestnanca, zamestnávateľovi zvyšujú celkovú cenu práce zamestnanca, a teda v konečnom dôsledku náklady zamestnávateľa na daného zamestnanca. Celkovú cenu práce zamestnanca vypočítame, ak k hrubej mzde zamestnanca pripočítame odvody, ktoré je povinný za zamestnanca zaplatiť zamestnávateľ (t. j. cena, ktorá stojí zamestnávateľa 1 zamestnanec). Odvody, ktoré platí zamestnávateľ za zamestnanca nijako neovplyvňujú čistú mzdu zamestnanca.

Odvody zamestnanca a zamestnávateľa do Sociálnej poisťovne od 1.1.2022

V roku 2022 zaplatí zamestnanec a zamestnávateľ za svojho zamestnanca nasledovnú výšku odvodov do Sociálnej poisťovne z vymeriavacieho základu:

Poznámka: odvody, ktoré zamestnanec a zamestnávateľ zaplatí do Sociálnej poisťovne sa vypočítajú osobitne za každé jedno poistenie z vymeriavacieho základu, ktoré sa zaokrúhli na najbližší eurocent nadol.

Odvody zamestnanca a zamestnávateľa do Sociálnej poisťovne od 1.1.2022

| Názov poistenia | Zamestnanec | Zamestnávateľ |
|-------------------------------------|----------------------|---------------|
| | Sadzba poistného v % | |
| Nemocenské poistenie | 1,4 % | 1,4 % |
| Starobné poistenie | 4% | 14% |
| Invalidné poistenie | 3 % | 3 % |
| Poistenie v nezamestnanosti | 1 % | 1 % |
| Úrazové poistenie | x | 0,80 % |
| Garančné poistenie | x | 0,25 % |
| Rezervný fond solidarity | x | 4,75 % |
| Spolu odvody do Sociálnej poisťovne | 9,4 % | 25,2 % |

Z tabuľky teda vyplýva, že:

- zamestnanec zaplatí odvody do Sociálnej poisťovne vo výške 9,4 % z vymeriavacieho základu, a
- zamestnávateľ zaplatí za zamestnanca odvody do Sociálnej poisťovne vo výške 25,2 % z vymeriavacieho základu.

Júnové stretnutie bolo zamerané na tému darcovstva a filantropie. Uskutočnilo sa dňa 20. júna 2022.

Filantrop je človek, ktorý pomáha ľuďom v pre nich najťažších situáciách. Poskytuje napríklad podporu subjektom, ktoré nemajú vôbec žiadne peniaze na stravu či liečenie. Takýto dobrodinec tiež poskytuje morálnu pomoc tým jednotlivcom, ktorí zažili smrť svojich blízkych. Preto je veľmi veľký rozdiel medzi filantropom a filantropom. napriek tomu patrón sa podieľa aj na dobročinnosti. Usadeným osobám však poskytuje pomoc. Tieto osoby už dosiahli určité výsledky. Aby sa posunuli ešte ďalej, potrebujú vonkajšiu podporu. Presne takúto podporu môžete získať od filantropa.

V živote je veľa nespravodlivosti a smútku. Preto sa musíme uistiť, že takýchto prejavov je čo najmenej. A preto musia všetci ľudia venovať každý deň aspoň trochu času tomu, aby bol tento svet lepším miestom. Inými slovami, je dôležité vytvoriť firemnú charitu, ktorá by všetkých spájala.

Filantropia však nemôže byť veľmi efektívna bez špecifického prístupu. Ak považujeme charitu za vedu, potom treba zdôrazniť strategickú filantropiu. Ide o uprednostnenie a zameranie sa na dynamické zmeny v altruizme. Každý, kto sa angažuje v takejto dobrej veci, chce vidieť zmeny k lepšiemu, ktoré sa udiali aj vďaka jeho príspevku. To je myšlienka, ktorá predtým inšpirovala všetkých veľkých filantropov. Preto začali hľadať prístupy, ktoré by pomohli k lepším výsledkom. Ukázalo sa, že najlepší z nich analytický prístup.

Existujú tri hlavné piliere, na ktorých je založená strategická filantropia. Prvou je definícia cieľov. Potom prichádza akcia, ktorá je založená na presných aspektoch. Nasleduje školenie, ktoré pomáha pri organizovaní charity. Toto spektrum zahŕňa zvýšenú interakciu s rôznymi skupinami ľudí, ktorí sa zaujímajú o rozšírenú filantropiu. Ako vyplýva z vyššie uvedených informácií, význam filantropie v dnešnom svete len rastie.



Záver:

Zaobchádzať s finančnými prostriedkami na základe plánu a nie náhodne, podľa aktuálnych individuálnych pocitov – to je jeden zo základných princípov rozumného hospodárenia. Vedieť využívať moderné spôsoby platenia a mať neustále prehľad o finančných tokoch na vlastnom účte. Byť ako spotrebiteľ zručný, efektívne a kompetentne sa rozhodovať pri každom realizovanom nákupe. Poznať zásady daňového a odvodového systému, s ktorým je konfrontovaný každý občan, nebyť len pasívnym prvkom, ale aktívnym elementom poznajúcim svoje práva a povinnosti. A napokon – mať prirodzený sklon a potrebu podeliť sa o nadobudnuté prostriedky s ľuďmi, ktorí sa ocitli v núdzi. Takéto vlastnosti, pocity a tendencie by mal mať zvnútornené každý predstaviteľ mladej, do aktívneho pracovného života onedlho nastupujúcej generácie. Súčinnosťou pedagógov rôznych predmetov sa formovanie osobností žiakov v tomto smere určite deje.

Zhrnutie a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov:

Vlastné sebazdokonaľovanie vzájomná výmena skúseností medzi pedagógmi vyučujúcimi jednotlivé predmety naďalej prebieha a umožňuje naďalej realizovať:

- implementáciu tém finančnej gramotnosti do vyučovacieho procesu
- zavádzanie inovatívnych metód, ktoré menia učenie na činnosť, ktorá je podporovaná prirodzenou motiváciou
- úspešné plnenie ďalších úloh projektu

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 11. Vypracoval (meno, priezvisko) | Mgr. Peter Albert |
| 12. Dátum | 30.06.2022 |
| 13. Podpis | |
| 14. Schválil (meno, priezvisko) | PaedDr. Viera Dudáš |
| 15. Dátum | 04.07.2022 |
| 16. Podpis | |