MARKETING A MANIPULÁCIA V ONLINE PRIESTORE;

SILA INTERNETU A SOCIÁLNYCH MÉDIÍ V DNEŠNOM SVETE

Sú vaše názory skutočne vlastné?

Dnešné rýchle spojenie umožňuje zdieľať informácie ako nikdy predtým, tradičné hranice a obmedzenia vzdelanosti už jednoducho neexistujú. Nuž táto konektivita však tiež uľahčuje manipuláciu s vnímaním reality celej verejnosti. “Falošné správy“ sú každým rokom čo raz viac a viac bežnejšie ale je to však iba jeden odvar oveľa väčšieho problému: používanie technológie na zmenu verejnej mienky, čiže vplyv na skutočný svet.

Každá nová komunikačná technológia nahradila inú. Každá metóda na komunikáciu má svoje vlastné spoločenské normy a zvyky, ktorých vytvorenie trvá určitý čas. To, čo je dovolené/ schválené v rádiu, rozhlase alebo TV je dobre zavedené- teda aspoň by malo byť; čo internet stále nedosiahol- takú úroveň zrelosti/ vyspelosti.

 Našu inteligenciu, sexuálnu orientáciu a oveľa viac je možné vypočítať z “lajkov“ na sociálnych sieťach. Internet lepšie hodnotí našu osobnosť než naši priatelia či rodina. Táto umelá inteligencia bude čoskoro vedieť ešte viac údajov zo sociálnych sietí ako doteraz. V tomto 21. storočí je pre nás zaručene výzvou, ako žiť, keď nás ostatní poznajú lepšie ak my sami seba.

Existujú smery na upútanie a predaj našej pozornosti. Najlepšou návnadou sú určite sociálne siete ako Instagram, Facebook či Twitter, ktoré nás priblížia k centru našej vzdelanej ľudskosti. Napriek tomu so sebou prinášajú náklady- politické i osobné. Užívatelia sa musia rozhodnúť, či výhody týchto stránok prevyšujú náklady, ktoré by mali byť prijaté slobodne. Ale môžeme súhlasiť, že stránky sociálnych sietí sú relatívne návykové? Myslím si, že zväčša všetci by odpovedali áno ale určite by sa našli aj takí, ktorí by buď nesúhlasili alebo nevedeli sa pridať k jednej strane.

Postupne sa budúcnosť sociálnej komunikácie bude formovať na kultúru a to “vždy online kultúru“. Táto nová kultúra je už tu a zaručene bude udávať trend vpred. Celková rýchlosť pripojenia, internet, ktorý si môžete vziať so sebou kamkoľvek idete, nezastaviteľne rastie. Pre globálnu digitalizáciu už niet cesty späť. Inovácie sú hnacou silou rastu a pokroku, formujú a budú naďalej formovať budúcnosť sociálnych komunikácií a sietí. Je už realitou, že internetové pripojenia sú čoraz mobilnejšie.

V dnešnej spoločnosti sa používanie sociálnych médií stalo nevyhnutnou každodennou činnosťou. Sociálne médiá sa zvyčajne používajú na sociálnu interakciu, prístup k správam a informáciám, na rozhodovanie či propagáciu vlastných značiek. Sú veľkým nástrojom na komunikáciu s ostatnými na celosvetovej úrovni, ako aj na šírenie, zdieľanie, vytváranie informácií. Sociálne médiá môžu ovplyvniť nákupné rozhodnutia kupujúcich prostredníctvom recenzií, marketingových taktík či reklamy.

 V podstate výrazne ovplyvňujú našu schopnosť komunikovať, vytvárať vzťahy, získavať a šíriť informácie a dospieť k najlepšiemu a hlavne vlastnému rozhodnutiu. Tieto sociálne siete sa dajú použiť na prepojenie ľudí na celom svete. Taktiež prostredníctvom služieb na internete sa môžu uskutočniť medzinárodné obchodné stretnutia alebo sa môžu znovu spojiť starí priatelia.

 Pre školy, podniky a rôzne iné skupiny sú možnosti komunikácie nekonečné. Tieto stránky sociálnych sietí čoraz viac presahujú rámec osobného používania. Zamestnávatelia začínajú využívať stránky sociálnych sietí na preskúmanie minulosti svojich potenciálnych uchádzačov prostredníctvom Facebooku či iných technologických nástrojov sociálnych sietí. Skupiny si môžu naplánovať virtuálne stretnutia alebo spoločne brainstormovať, aj keď sa nemôžu fyzicky stretnúť. Zmierňuje sa tak tlak napr. pri plánovaní školských projektov, výučbe alebo preskúšanie žiakov. Je samozrejmé, že sme sa ako spoločnosť stali závislí a odkázaní na sociálne siete.

 Celkovo sa v dnešnom svete spoliehame na sociálne siete z hľadiska konektivity a primárnej komunikácie. Podľa môjho názoru jedným z najväčších odvetví, ktoré sociálne siete ovplyvnili je spravodajstvo a žurnalistika.

 Keďže internet je v súčasnosti najrýchlejším a najjednoduchším spôsobom získavania správ, tlačených médií ubúda a publikácie sú nútené uverejňovať svoje články online. Ďalším dôsledkom tejto pokročilej technológie je, že prakticky každý sa teraz môže považovať za "novinára" a vytvárať správy, ktoré on považuje za presné a dôveryhodné. Takmer okamžite môžeme vytvárať, zdieľať a šíriť správy hodné pozornosti alebo klebety celosvetovo. Sociálne médiá to len uľahčili.

 Aplikácia Twitter a iné sociálne siete umožňujú ich používateľom propagáciu najdôležitejších správ kde sa o nich ľudia na celom svete dozvedajú takmer okamžite. Sila sociálnych médií umožnila našej spoločnosti oveľa lepšie poznať celosvetové dianie a správy. Okrem toho sa nástroje sociálnych médií stali novým nevyhnutným nástrojom vo svete marketingu. Digitálny a internetový marketing je na vzostupe a tí, ktorí nie sú prítomní na sociálnych sieťach, “pomaly vymrú“.

 Podnikatelia a majitelia malých podnikov sa začínajú spoliehať na stránky sociálnych médií, aby šírili informácie o svojich spoločnostiach. Možnosti sociálnych médií sú zdanlivo nekonečné. Je nezvyčajné, aby ľudia prežili deň bez toho, aby nepoužívali sociálne médiá alebo sa na ne neodvolávali. Či už sa používajú na komunikáciu, vzdelávanie, rozhodovanie, propagáciu, sociálne médiá tu zostanú a budú naďalej ovplyvňovať našu spoločnosť. Jedným z hlavných negatívnych vplyvov sociálnych médií ako už bolo vyššie spomenuté je možnosť vytvárať falošné príbehy alebo zverejňovať nepravdivé správy. To spôsobuje veľký problém v možnosti dôverovať dôveryhodným zdrojom a v dôveru v tieto médiá, že budú filtrovať len správne informácie pre verejnosť. Okrem toho majú sociálne médiá taký veľký vplyv na svet vďaka kombinácii ich dostupnosti a účinnosti, že ich platformy sú navrhnuté tak, aby rozptyľovali, zabávali a udržali si používateľa.

Je veľmi ľahké podľahnúť škodlivým a nebezpečným vplyvom sociálnych médií. Väčšina z nás, ktorí pravidelne používajú online platformy, mala pravdepodobne v určitom okamihu aspoň jednu zlú skúsenosť. Sociálne médiá môžu viesť k vyššiemu sebavedomiu. Žiaľ, má aj silu robiť opak. Je príliš jednoduché porovnávať seba – svoj život, podnikanie a vzťahy – s ostatnými, keď neustále zdieľajú svoje najlepšie momenty online.

Rýchlo sa môžeme začať cítiť nedostatoční, neistí, nespokojní a dokonca žiarliť. Sociálne médiá môžu na používateľov pôsobiť nútením byť lepšími, napĺňať stereotypy a túžiť po popularite. Inými slovami, môže v nás vyvolávať pocit nedostatočnosti, úzkostlivej snahy stať sa niečím, čím možno nikdy nebudeme. Alebo naopak vyvolá v nás túžbu alebo pocit, že veci potrebujeme okamžite. Či už ide o dokonalú prácu, domov, rodinu, partnera, dovolenku alebo outfit- môžeme sa cítiť “mimo“ ak nemáme to, o čom ostatní šalejú online. Môžu rýchlo vytvoriť začarovaný kruh.

 Potreba uverejnenia, strach z vymeškania a túžba po spolupatričnosti a požadovaných výsledkoch (napr. páči sa mi) môže prinútiť používateľov, aby si skontrolovali svoje profily. Zverejniť niečo a dúfať v pozitívnu spätnú väzbu a okamžité uspokojenie sa môže rýchlo stať návykovým. Zdieľanie fotografie za fotkou seba alebo svojich úspechov spolu s vašimi myšlienkami a názormi môže prirodzene viesť k sebapohlteniu. Prílišné zameranie sa na vašu online prítomnosť môže nahradiť spojenie s ľuďmi v skutočnom živote. Môže to tiež viesť k pocitu potreby validácie a pozitívnej spätnej väzby. Ak to nepochopíte, môže to byť sklamaním, čo vedie k pochybnostiam o sebe a problémom so sebaúctou.

 Sociálne médiá sa môžu stať miestom, kde sa schováte za nepríjemné situácie zo skutočného života. Mnohí z nás sa obrátia na svoje telefóny, keď je niečo nepríjemné alebo keď sa nachádzame v nepríjemnej situácii. Je iróniou, že čeliť ľuďom a budovať vzťahy môže zmierniť tento stres a sociálnu úzkosť.

Je tiež ľahké začať používať sociálne médiá ako mechanizmus zvládania, keď sa cítime utrápení, znudení alebo osamelí. Ktokoľvek si môže vytvoriť idylickú osobnosť online. Môže nás to prinútiť cítiť sa hodnými. Rozptyľuje nás to a pomáha nám vyhnúť sa úprimným myšlienkam a pocitom.

Ľudia, ktorí sú so sebou nespokojní sa snažia zmeniť skoro všetko; štýl obliekania, zmena jedálnička, zmena sexuálnej orientácie, či iné. Niekedy je to správne, zdravé prosto dobré rozhodnutie no jednako ak sociálne siete zmenia človeka natoľko že ho máme problém rozpoznať za niekoľko mesiacov. To je problém! Ľudia, ktorí sú na vážkach sa väčšinou prikláňajú k viac početnej skupine. Presne takto by to nemalo byť, človek by sa mal sám bez nejakých iných influencov rozhodnúť ako, kde bude žiť.

Sociálne médiá sú nepochybne skvelým miestom na spojenie s rodinou a priateľmi či zdieľanie veľkých správ. Tento virtuálny svet však môže ovplyvniť náš skutočný život viacerými spôsobmi, než si uvedomujeme. Takže odstúpte od svojho telefónu po dočítaní tohto slohu a zamyslite sa nad tým, či sa nestanete obeťou svojho online života. Keďže sa technológie a sociálne médiá neustále vyvíjajú, je dôležité rozlišovať medzi naším online a skutočným životom.

 Skúsme to zmeniť!

Meno : Katarína Fabuľová, sexta A

Škola : Gymnázium sv. Mikuláša, Prešov