

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske.
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	19.10.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOS J.A.Baťu, Námestie SNP5, Partizánske, uč. č. 307
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Alica Jakubeová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://sospe.edupage.org/text/?text=text/text19&subpage=0

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola diskusia k téme SWOT analýza. Zaoberali sme sa využitím SWOT analýzy v pedagogickom procese, nakoľko jej prostredníctvom môže žiak spoznať vlastné záujmy, talent, potenciál.

Kľúčové slová: inovatívne metódy, rozvoj podnikavosti, SWOT analýza.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. SWOT analýza- prezentácia.
2. Diskusia.
3. Zdieľanie OPS.
4. Záver a tvorba zhrnutia.

Témy:rozvoj podnikavých kompetencií na SOS, manažérske metódy vo vyučovaní, inovatívne metódy.

Program stretnutia:

1. SWOT analýza
2. Práca s odbornou literatúrou.
3. Výmena názorov, možnosti implementácie SWOT analýzy vo vyučovaní.
4. Záver a tvorba pedagogického odporúčania.

13. Závěry a odporúčania:

SWOT analýza sa najčastejšie používa ako situačná analýza pre strategické plánovanie. S jej pomocou posúdite predpoklady podniku uskutočniť stratégie na trhu. Nemusí však ísť iba o prípravu stratégie spoločnosti ako takej, SWOT analýza sa dá využiť aj pri čiastkových projektoch a nových produktoch alebo službách. Samostatná skratka SWOT je odvodená od anglických názvov skupín, do ktorých sa jednotlivé faktory zaraďujú. Pre prehľadnosť sa využívajú matice alebo grafy.

S – strengths – silné stránky

W – weaknesses – slabé stránky

O – opportunities – príležitosti

T – threats – hrozby

Všeobecne sa dajú silné a slabé stránky definovať ako faktory, ktoré vychádzajú z vnútorného prostredia firmy a tá ich môže zmeniť alebo ovplyvniť. Príležitosti a hrozby (vonkajšie prostredie) sa ovplyvniť príliš nedajú. Môžeme ich však brať do úvahy pri príprave strategických plánov a prispôbiť sa im.

SWOT analýzu je možné rozdeliť na niekoľko na seba nadväzujúcich krokov:

Nájdenie faktorov

Zostavenie SWOT matice

Vyhodnotenie

Stanovenie stratégie/plánu

Hoci je pre zostavenie SWOT analýzy potrebné vykonať niekoľko krokov, nemá žiadne jasne stanovené pravidlá. V podstate ide o to, že nás donúti zamyslieť sa nad elementárnymi zložkami nášho

podnikania.

Aplikácie vo vyučovaní:

SWOT analýzu môžeme využiť k mnohým činnostiam vo vyučovaní, napríklad k projektovému vyučovaniu (napr. metóda expertných skupín). Môžeme ju tiež použiť ako techniku vzájomného hodnotenia žiakov.

SWOT analýza je primárne metóda používaná v ekonomike, no aj v pedagogickom procese má svoj potenciál. Dá sa funkčne využiť ako evaluačný nástroj metódy zo strany učiteľa a žiakov. SWOT analýza je jednoduchý flexibilný nástroj, ktorý slúži ako podklad k ďalšiemu rozhodovaniu. Táto metóda slúži k zhodnoteniu určitej situácie pomocou jej pozitív a negatív. Konkrétne žiaci hodnotia silné stránky, slabé stránky, príležitosti a hrozby. Názov je odvodený od počiatočných písmen ich označenia. Na základe usporiadaných informácií je možné skupine navrhnúť jednu zo štyroch možných stratégií.

Best Practice

& Příklad: SWOT analýza klienta A (žiak-absolvent SOŠ)

Silné stránky	Slabé stránky
Tvorivosť, iniciatíva, vytrvalosť, kontakty, skúsenosti z medzinárodných projektov, výborná (nadpriemerná) znalosť cudzieho jazyka, programátorské schopnosti, samostatnosť, zodpovednosť, líderstvo, presvedčivosť, cieľavedomosť.	Schopnosť presadiť sa, sebaaprezentácia, slabšie zvládanie stresových situácií, nedostatky v time manažmente.
Príležitosti	Hrozby
Ďalšie príležitosti na zvyšovanie kvalifikácie, možnosť získať certifikát (elektrotechnickej spôsobilosti), príležitosť pokračovať v spolupráci s regionálnymi zamestnávateľmi.	Nedostatok vhodných pracovných miest v regióne.

Stanovenie stratégie ďalšieho rozvoja.

Príklad: SWOT analýza klienta B

Stratégia SO: využiť schopnosti v oblasti programovania a v oblasti cudzích jazykov pre ďalšie štúdium a zvýšenie kvalifikácie.

Stratégia ST: Nadpriemerné schopnosti v komunikácii v cudzom jazyku umožňujú uplatnenie sa na európskom trhu práce.

Stratégia WT: Neschopnosť presadiť sa na regionálnom trhu práce minimalizujeme využitím pracovných ponúk z európskeho trhu práce. Pokračovať už v začatej spolupráci s regionálnymi zamestnávateľmi externou formou a minimalizovať týmto spôsobom hrozbu nezamestnanosti v budúcnosti.

Stratégia WO: Získanie ďalších certifikátov umožní klientovi jednoduchšie sa presadiť na trhu práce.

Odporúčame vyššie uvedené implementovať v praxi.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Alica Jakubeová
15. Dátum	20.10.2020
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová
18. Dátum	
19. Podpis	