

## OPAKOVANIE: SVET

1. **V súčasnosti žije na Zemi:**  
a) takmer 7 mld. obyvateľov    b) viac ako 7 mld. obyvateľov    c) 6,5 mld. obyvateľov
2. **Vypočítaj priemernú hustotu zaľudnenia našej planéty, keď rozloha súše je 149 mil. km<sup>2</sup>.**
3. **Čo vyjadruje pojem „priemerná hustota zaľudnenia“?**
4. **Podciarkni husto zaľudnené územia: pobrežia morí, púšte, dažďové lesy, subtropické krajiny, vysoké pohoria, nížiny, okolia riek, polárne oblasti**
5. **Utvor poradie svetadiel od najhustejšie zaľudneného po najredšie zaľudnený.**
6. **K najväčším mestám sveta prirad' štát a svetadie:**  
Tokio \_\_\_\_\_ Ciudad de Mexico \_\_\_\_\_  
New York \_\_\_\_\_ Peking \_\_\_\_\_  
Šanghaj \_\_\_\_\_ São Pãoalo \_\_\_\_\_
7. **Na Zemi žijú aj veľké skupiny miešancov. Vymenuj ich a urči, o potomkov ktorých rás ide.**
8. **V súčasnosti počet obyvateľov našej planéty:**  
a) nemení sa    b) pomaly rastie    c) pomaly klesá    d) rýchlo rastie    e) rýchlo klesá
9. **Veľká skupina ľudí, ktorých spája spoločné územie, história, jazyk, kultúra a tradície, sa označuje ako:**  
a) jazyková skupina    b) štát    c) národ    d) národnostná menšina
10. **Slovenský jazyk patrí do jazykovej rodiny:**  
a) semito - hamitskej    b) ugrofinskej    c) indoeurópskej    d) konžsko - kordofánskej
11. **Medzi svetové náboženstvá patria:**  
a) budhizmus, kresťanstvo, judaizmus    b) islam, kresťanstvo, budhizmus
12. **Dopln nasledujúce vety:**  
Najstarším náboženstvom uznávajúcim jedného boha je \_\_\_\_\_. Je to náboženstvo jedného národa \_\_\_\_\_, rozšírené najmä v štáte \_\_\_\_\_. Takmer 2,1 mld ľudí vyznáva \_\_\_\_\_, ktoré sa rozdelilo na tri hlavné vetvy: \_\_\_\_\_. Vo východnej Ázii a na polostrove Zadná India je rozšírený \_\_\_\_\_. Najpočetnejším náboženstvom južnej Ázie je \_\_\_\_\_
13. **Dve miliardy obyvateľov sveta rozprávajú:**  
a) anglicky a mandarínsky    b) anglicky a španielsky    c) hindsky a španielsky
14. **Mandarínčina je jazyk obyvateľov:**  
a) Indie    b) Japonsko    c) Číny    d) Indonézie