

Konspekt do lekcji języka polskiego w klasie VI

Klasa: VI a

Temat : „ Nie uciekaj !” – perswazyjna funkcja plakatu.

Cel główny zajęć

1. Uświadomienie uczniom, że problemy wieku dorastania są powszechne wśród młodzieży, a ucieczka z domu nie jest sposobem na ich rozwiązanie.

Szczegółowe cele zajęć

Uczeń :

1. Czyta tekst literacki ze zrozumieniem.
2. Analizuje i interpretuje teksty kultury. (plakat)
3. Wnioskuje o cechach i sytuacji bohaterów na podstawie informacji z tekstu .
4. Kształci kompetencje językowe.

Treści z podstawy programowej

1. Uczeń poznaje różne teksty kultury (plakat).
2. Wyszukuje w tekście informacje wyrażone wprost i pośrednio (ukryte).
3. Uczeń sprawnie czyta teksty ze zrozumieniem. (opowiadanie „ Ojciec i syn”)
4. Charakteryzuje i ocenia bohaterów. Odczytuje wartości pozytywne i negatywne.
5. Wyciąga wnioski wynikające z przesłanek zawartych w tekście.
6. Tworzy wypowiedzi na tematy poruszane na zajęciach – związane z poznanymi tekstami kultury.

Metody zajęć – praca z podręcznikiem (plakat, tekst opowiadania), zadaniowa, praca w parach, metoda ćwiczeń praktycznych, rozmowa naprowadzająca, stawianie pytań otwartych,

Pomoce dydaktyczne:

Pokaz multimedialny, karty pracy z zadaniami dla grup,

Sprzęt wykorzystany do realizacji zajęć:

komputer, projektor multimedialny,

Przebieg zajęć:

1. Czynności organizacyjne i porządkowe lekcji (przedstawienie gości, sprawdzenie obecności).
2. Wyjaśnienie celów zajęć oraz mogących się pojawić wątpliwości w rozumieniu tematu lekcji.

Perswazja (łac. persuasio) – sztuka przekonywania kogoś do własnych racji. Różni się od manipulacji tym, że przekonanie danej osoby do czegoś nie zaszkodzi jej w późniejszym czasie.

Metody postępowania, jakie stosowane są w trakcie **perswazji**, są stosowane też w trakcie manipulacji.

Perswadować - mówić, nakłaniać lub przekonywać.

3. Obejrzenie plakatu na stronie 91 w podręczniku.
4. Ćwiczenie (praca indywidualna) – opisz, co widzisz na plakacie, jak go rozumiesz.
5. Wspólne omówienie elementów plakatu, próba odczytania intencji tekstu zamieszczonego na plakacie oraz przesłania całego plakatu.
6. Nawiązanie do tematu lekcji, wyjaśnienie perswazyjnej funkcji plakatu.
7. Omówienie plakatu jako tekstu kultury.

Tekst kultury – to dzieło pisane (np. artykuł, powieść, wiersz), wizualne (np. fotografia, obraz, rycina), audialne (np. utwór muzyczny, piosenka, audycja radiowa), wirtualne (np. gra komputerowa, strona internetowa, hipertekst), czy też audiowizualne (np. film, teledysk, program telewizyjny), reprezentujące kulturę danego kraju, społeczności kulturowej.

Plakat

Artystyczny gatunek grafiki użytkowej; ogłoszenie, reklama, hasło ujęte w artystyczną formę drukarską, graficzną lub malarską, wykonane według projektu plastyka, zwykle powielane, umieszczane w miejscach publicznych.

Funkcje plakatu

Zwrócenie uwagi odbiorcy. Zainteresowanie daną problematyką. Przekazanie treści.

Cechy plakatu

Zwiężłość
Przejrzystość
Prostota
Czytelność z określonej odległości
Logiczna konstrukcja z wyraźnym podziałem na części
Tekst ograniczony do minimum.
Plakat powinien być „samoobjaśnialny” !

Tytuł

Akcentuje tematykę i problematykę plakatu. Może być w formie stwierdzenia lub pytania. Powinien zainteresować odbiorcę i skłonić do zapoznania się z treścią całego plakatu

8. Rozmowa wprowadzająca na temat ucieczek młodych ludzi z domu.
9. Praca w parach:
 - a) Dlaczego młodzi ludzie uciekają z domu ? (zwrócenie uwagi na pytanie „dlaczego ?” – pytanie o przyczynę). Odwołanie do tekstu zaleconego do przeczytania w domu „ Ojciec i syn”)
 - b) Po co uciekają , co chcą w ten sposób osiągnąć ? (zwrócenie uwagi na pytanie „po co ?” – pytanie o cel)
 - c) Jakie mogą być najbardziej prawdopodobne skutki takiej ucieczki ?
10. Burza mózgów – „**Co zamiast ucieczki ?**”
Praca wspólna klasy nad zgromadzeniem pomysłów podpowiedzi dla młodych ludzi, co powinni zrobić, jeśli znajdą się w trudnej sytuacji .

11. Ewaluacja. Ocena zajęć dokonana przez uczniów.

mgr Justyna Radzińska