

Charakteristika predmetu základy ekonómie pre 3. ročník a VII. OG

Povinne voliteľný predmet základy ekonómie má významnú úlohu v procese prípravy žiaka na získanie ekonomických zručností a postojov, ktoré sa týkajú ekonomického života spoločnosti, fungovania trhu a trhového mechanizmu, jeho ekonomických kategórií a ich súvislostí, štruktúry, usporiadaní a platných zákonov trhu na makroúrovni i mikroúrovni ekonomického systému. Umožňuje žiakom osvojiť si odbornú terminológiu používanú v ekonomickej a podnikateľskej praxi. Rovnako sa snaží podporiť u žiakov zodpovedné správanie a etické rozhodovanie.

Predmet pomáha v príprave na štúdium na vysokej škole - ekonomika a manažment podniku, marketing, podnikové hospodárstvo, bankovníctvo a podobne.

Rozpis učiva povinne voliteľného predmetu základy ekonómie:

- I. Základy ekonómie**
- II. Trh a trhový mechanizmus**
- III. Podnikanie, formy a organizácia**
- IV. Majetok a kapitál podniku**
- V. Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia**
- VI. Manažment a jeho funkcie**
- VII. Marketing a jeho význam**
- VIII. Vývoj ekonomického myslenia**